

# TWITTER – Gazouiller sur le web

## Créer un compte Twitter

Créer un compte permet de publier rapidement de courts textes mais aussi des liens vers des photos que l'on vient de prendre et que l'on souhaite partager avec les personnes qui nous suivent.

Devenir un utilisateur enregistré offre la possibilité de réagir ou de publier à nouveau le message d'autres utilisateurs ou encore d'envoyer des messages privés.

Première étape pour créer un compte, se rendre sur le site internet de Twitter : <http://twitter.com>

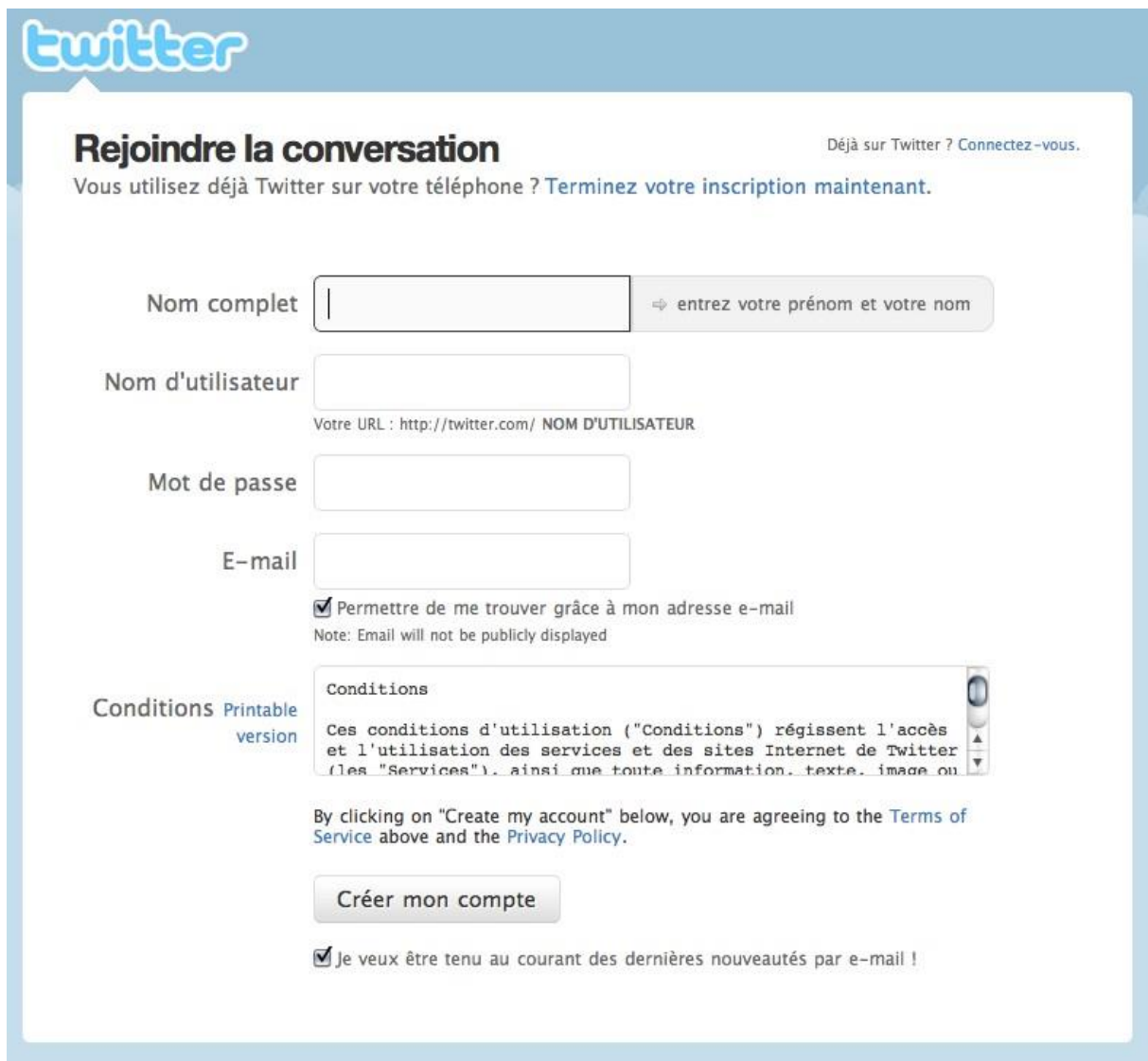


Cliquer sur le bouton «S'inscrire maintenant».

Sur la page suivante, remplir les champs demandés :

- nom complet : prénom et nom. L'utilisation d'un pseudonyme fonctionne également et permet de ne pas communiquer son patronyme.
- nom d'utilisateur : ce nom constituera votre adresse Twitter, comme par exemple «ProjetUETIC».
- mot de passe : le mot de passe qui vous servira pour vous connecter à votre compte.

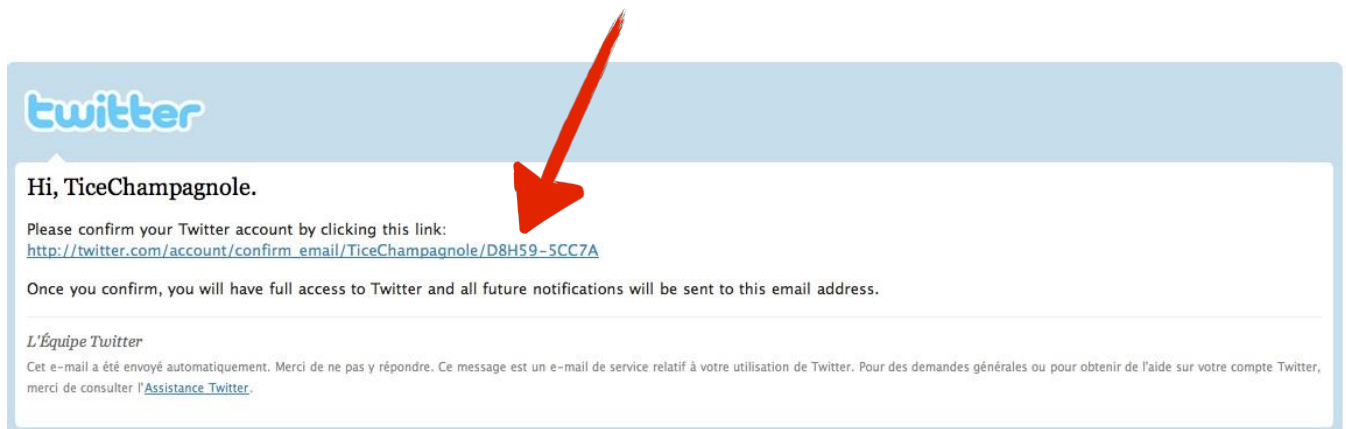
- E-mail : nécessaire pour valider le compte. Vous recevrez un e-mail qui vous demandera de confirmer votre inscription.
- «Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail» : en laissant cette case cochée, vous laissez la possibilité à quiconque connaissant votre adresse de courriel de vous retrouver sur Twitter.
- Lire les conditions d'utilisation avant de créer le compte.
- «Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail» : si vous laissez cette case cochée, l'équipe de Twitter vous enverra régulièrement des e-mails concernant l'évolution du site et de ses services.



The image shows the Twitter sign-up page. At the top left is the Twitter logo. The main heading is "Rejoindre la conversation" with a link "Déjà sur Twitter ? Connectez-vous." to the right. Below this is a sub-heading: "Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? Terminez votre inscription maintenant." The form contains several fields: "Nom complet" with a placeholder "entrez votre prénom et votre nom"; "Nom d'utilisateur"; "Mot de passe"; and "E-mail". There is a checkbox for "Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail" with a note "Note: Email will not be publicly displayed". Below the fields is a "Conditions" section with a "Printable version" link and a scrollable text area containing the terms of service. A note states: "By clicking on 'Create my account' below, you are agreeing to the Terms of Service above and the Privacy Policy." At the bottom of the form is a "Créer mon compte" button and another checkbox for "Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !".

Une fois ce formulaire rempli, cliquer sur « Créer mon copte ». Une fenêtre apparaît vous demandant de retranscrire les mots indiqués.

Il ne vous reste plus qu'à vérifier vos courriels (à l'adresse e-mail indiquée lors de l'inscription) et à confirmer votre compte en cliquant sur le lien reçu.



## **Gérer son compte.**

---

La gestion du compte passe par deux menus.

### **La barre de menu située en haut à droite :**



- «Accueil» montre la ligne de temps de votre compte : tous les tweets des personnes que vous suivez se trouvent sur cette page qui est réactualisée en temps réel.
- «Profil» montre les tweets que vous avez envoyés.
- «Trouver des gens» vous permet de trouver des comptes Twitter à suivre, soit dans vos contacts, soit géographiquement ou encore via une liste de propositions.
- «Paramètres» : en cliquant sur ce menu, vous pourrez modifier les informations données lors de votre inscription, données, mot de passe, image du compte, thème de fond de page, etc.
- «Aide» propose des aides en ligne pour l'utilisation de Twitter.
- «Déconnexion» pour vous déconnecter de votre compte.

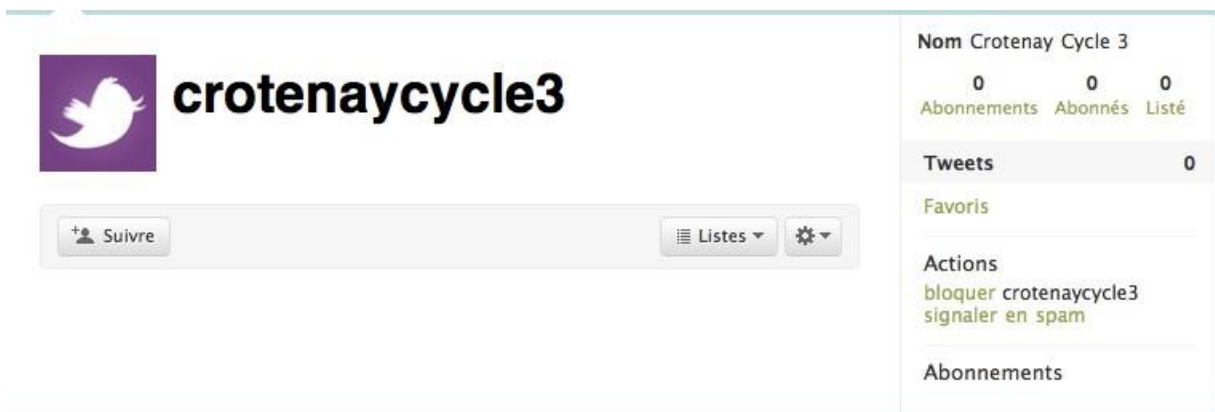
### La colonne située à droite :

- «Abonnements» : liste des utilisateurs auxquels vous êtes abonnés.
- «Abonnés» : liste des utilisateurs qui suivent votre compte.
- «Listé» : listes dans lesquelles d'autres utilisateurs ont classé votre compte.
- @votrenomutilisateur : en cliquant sur ce lien vous aurez accès à une liste de tous les tweets qui citent votre compte.
- «Messages privés» : listes des messages privés reçus ou envoyés.
- «Retweets» : les retweets (ou RT) sont des messages qui diffusent à nouveau un message déjà envoyé. C'est l'équivalent de la fonction «répondre à» ou «transférer» utilisée pour le courriel.
- «Rechercher» : ce moteur de recherche agit sur l'ensemble de Twitter, et pas seulement sur votre compte. Tout type de recherche est possible.
- «Listes» : vous pouvez classer les comptes que vous suivez par listes, lorsque l'on commence à avoir un certain nombre d'abonnements, cette fonction est très pratique. Pour cela, cliquer sur «nouvelle liste».

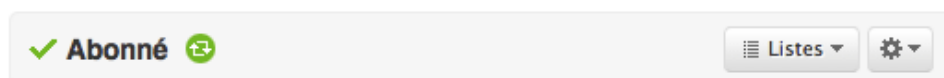


### S'abonner à un compte

Se rendre tout d'abord sur le compte choisi en étant connecté et simplement cliquer sur «Suivre».



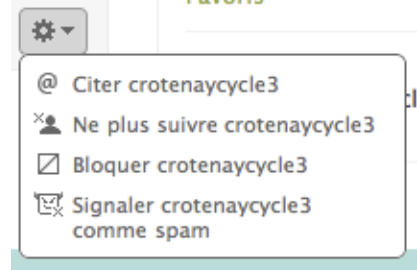
Le bouton suivre se transforme alors en «Abonné» : vous êtes désormais abonnés au compte choisi. Tous les tweets de cet utilisateur arriveront sur votre ligne du temps (sur votre page d'accueil).



Depuis la page d'un utilisateur, vous pouvez également classer directement ce compte dans vos listes personnelles avec le menu déroulant «Listes».

Le menu déroulant représenté par un engrenage vous permet plusieurs opérations :

- «Citer» l'utilisateur dans un nouveau message public que tous vos abonnés verront (mais aussi cet utilisateur même s'il ne fait pas partie de vos abonnés, vu que vous l'avez cité).
- «Ne plus suivre» : vous pouvez décider de ne plus être abonnés à cet utilisateur.
- «Bloquer» : l'utilisateur ne pourra pas vous suivre.
- «Signaler comme spam» signalera le compte aux services de Twitter comme étant susceptible d'être un spammeur.



## Vocabulaire de «Twitter»

---

**Le signe @** : le « @ » est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter et permet de faire savoir à son destinataire que vous lui adressez un message.

**Le Hashtag ou #** : son utilisation et sa présence peuvent paraître un peu énigmatique... Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot clé ou un tag. Il permet de définir de manière générale le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement, par exemple pour les Jeux Olympiques de Vancouver avec les hashtags #JO2010 ou #JO. C'est à vous de voir quel est celui le plus utilisé pour un sujet donné. Les hashtags vous permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous.



**ReTweet ou RT** : un message contenant « RT » est un message déjà publié par une première personne et republié par une autre personne. Le message est constitué comme tel : RT @auteurdutweet message.

**Direct Message ou DM** : un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci. Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets. Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter. Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonnés à son compte.

**Following ou Abonnements** : Les Abonnements ou Following correspondent aux comptes Twitter que vous suivez. Pour connaître le nombre d'abonnements, allez sur votre page d'accueil Twitter, le nombre se trouve dans la colonne de droite tout en haut. Et pour voir tous vos following (personnes qui vous suivent) cliquez simplement sur le nombre ou « Abonnements ».

twitter



**Followers ou Abonnés** : les Abonnés ou Followers sont les personnes qui suivent votre actualité. Tout comme pour les abonnements, le nombre se situe sur la page d'accueil dans la colonne de droite et vous pouvez voir qui vous suit en cliquant sur le nombre ou « Abonnés ».

**Timeline** : la Timeline ou ligne du temps correspond à l'ensemble des tweets postés et classés anté-chronologiquement (du plus récent au plus ancien). Si vous parlez de votre propre Timeline, cela correspondra au fil d'actualité des tweets publiés par les personnes auxquelles vous êtes abonnés.

**Sources :**

- × <http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/TutoTwitter.pdf>
- × <http://www.ecolenumerique.be>

**Tags** : twitter, follower, messagerie, internet